曲正，张广海．乡村振兴背景下我国乡村旅游人才培养研究——以山东省为例［J］．山西农业大学学报（社会科学版），2021，20（2）：51-58.
QU Zheng，ZHANG Guanghai. On the cultivation of rural tourism talents under the rural revitalization strategy［J］. Journal of Shanxi Agricultural University（Social Science Edition），2021，20（2）：51-58.
DOI：10.13842/j.cnki.issn1671-816X.2021.02.007

乡村振兴背景下我国乡村旅游人才培养研究
——以山东省为例

曲正，张广海
（中国海洋大学 管理学院，山东 青岛 266100）

摘　要：乡村旅游对促进乡村经济发展、精神文明建设、实现乡村振兴具有重要战略意义。乡村旅游人才的培养直接影响乡村旅游的提质增效发展。在系统梳理相关文献的基础上，首次对我国的乡村旅游人才进行了总结和定义。山东省作为我国首批发展乡村旅游的省份之一，现阶段凸显的问题在全国范围内具有代表性，以山东省为例，运用大量相关数据并绘制多样图表，从旅游需求、旅游供给、旅游政策支撑等方面对省内乡村旅游的发展现状和问题进行了具体分析；系统评价了山东省乡村旅游人才培养的典型问题与发展实际，并在解读相关政策措施的基础上提出具体的建设性意见。

关键词：乡村旅游；乡村振兴战略；人才培养；山东省
中图分类号：F590.3　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1671-816X（2021）02-0051-08

一、研究背景

党的十九大提出实施乡村振兴战略，推动乡村转型升级，解决关乎农民切身利益的问题，进而消灭贫困。乡村旅游作为新时代我国传统农业与旅游服务业融合发展的产物，是建设美丽乡村和落实精准扶贫工作上的重要一环。乡村旅游不仅能为农民创造大量就业机会，直接提高乡村收入，而且能够加快调整农村产业结构，形成具有中国特色的社会主义新农村和实现城乡一体化建设。国家发展改革委等13个部门联合发布《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018年—2020年）》，提出要重视乡村旅游人才开发和相关产业的深度融合，全面提升和有效管控乡村旅游的文化品质和服务质量。文化和旅游部在培育乡村旅游英才项目上指出，旅游作为乡村振兴的重要载体，关键在人才，只有乡村旅游带头人足够专业，才能将乡村旅游的资源优势最大化。2020年中央一号文件提出推动人才下乡，并抓紧出台乡村人才振兴等意见，再次强调了人才在乡村发展中的重要作用。如今，在全国应对新冠肺炎疫情影响，促进文化和旅游产业持续发展的背景下，重视培养旅游人才是发展乡村旅游的必然选择，也是提高乡村旅游目的地竞争力和乡村旅游发展质量的关键因素。

山东省作为我国经济和农业大省，乡村旅游资源十分丰富，在全国范围内较早开始发展乡村旅游，近几年的《山东省促进乡村产业振兴行动计划》（2020）《山东省精品旅游发展专项规划（2018—2022年）》《乡村旅游提档升级工作方案》（2017）等文件多次强调乡村旅游人才的重要作用以及对于人才的培养和发展，相关工作在落实乡村振兴战略的过程中具有典型性和代表性。本研究拟以山东省为例，在评价乡村旅游发展水平的基础上系统总结乡村旅游人才的实际作用；通过解读国家和地方政策文件提出具体的培养建议，以期为促进农村的创业就业、实现乡村旅游人才动力补给和乡村旅游高质量发展提供参考意见。

收稿日期：2020-09-01　　**修回日期：**2020-10-30
基金项目：文化和旅游部2019年专业研究生重点研究扶持项目（WLRCY2019-020）；山东省社会科学规划研究项目（19CDNJ14）
作者简介：曲正（1991-），女，博士研究生。研究方向：旅游开发规划与管理，区域经济研究。E-mail：quzheng2018@126.com

二、文献回顾

以“乡村旅游人才”为主题和关键词，时间跨度从2000年至2020年在中国知识资源总库对相关文献进行精确检索和有效筛选，共得到386篇文献，结果如图1所示，发现相关文献数量分别在2005年、2010年之后有明显增多，在2019年达到最多且依然有上涨趋势。分析可知，我国在2005年正式提出解决“农村、农业、农民”三大问题，农业、农村相关内容开始引起学者们注意；2010年，国家将解决“三农”问题列入中央一号文件，乡村旅游作为重要的脱贫方式开始受到广泛关注。近几年，在国务院《乡村振兴战略规划（2018-2022）》印发后，在十九大报告指出乡村旅游在乡村脱贫攻坚工作中发挥重要作用之后，相关文献大量增加，表明该类研究受政策影响明显。虽然人才问题在我国一直广受关注，旅游人才的培养教育问题也日益得到学界和业界重视，但是长期以来研究旅游人才的重点多放在旅游学科建设[1]、旅游专业人才的培养模式及高等旅游教育的职业化发展等[2-4]，对于乡村旅游人才的培养问题缺乏关注和重视，也缺乏科学系统的深入探讨。随着国家连续发文促进乡村旅游发展，越来越多的学者从不同的角度探讨乡村旅游的政策演进[5]、可持续开发[6]、转型升级发展[7]、精准扶贫等[8]，却没有对乡村旅游人才进行综合评价，忽略了乡村旅游人才在推动乡村旅游业发展中的重要作用。方法上，由于当前我国不同地区的实际情况差异较大，乡村实用人才的统计存在标准不统一、认定不科学、重复统计以及积极性不高等问题[9]，多数研究采用了文献资料法、理论分析法、个案研究等方法，实证研究由于数据的缺失和评价标准的不完善较难展开，而这也导致我国不同省市乡村旅游人才的统计和系统培养面临不少困难和挑战。总体上，对于乡村旅游人力资源的相关研究落后于对乡村旅游发展的研究[10]，系统探讨乡村旅游人才培养与发展的研究十分匮乏，部分学者在提及乡村旅游人才时，实际在探讨现阶段乡村旅游从业人员的专业水平低、供需不平衡、对发展乡村旅游具有明显制约等问题，并未对乡村旅游人才和从业人员加以定义或区分，也未能结合政策与实际给出培养和发展乡村旅游人才的切实可行的建议或对策，表明相关研究仍处于初步摸索阶段。

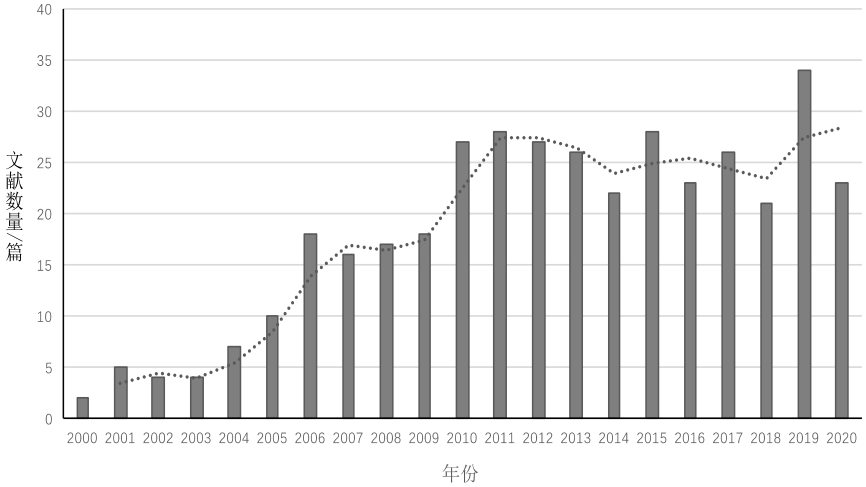


图1 2000—2019年乡村旅游人才相关研究文献分布曲线

合理定义乡村旅游人才和乡村旅游从业人员有助于进一步探讨人才的发展和培养问题。关于旅游人才，石培华等学者根据《国家中长期人才发展规划纲要》界定旅游人才是在旅游行业工作，具有一定旅游相关专业知识或专门技能，并对旅游发展作出贡献的人[11]；袁媛指出旅游人才狭义上可指为游客从事旅游服务的人员，如导游、饭店从业人员等，广义上指具有一定的文化知识、熟练的专业技能、良好的职业道德和操守，能为旅游业的发展起到一定推动作用的从业

人员[12]。另外，不少学者在研究中对乡村旅游从业人员的描述如下：在实际的乡村旅游活动中，乡村旅游从业人员的主体为农村原有劳动力——当地农民[13]，他们参与经营与管理等多类型工作[14]，绝大多数未经过专门培训，且对自己所从事的行业缺乏基本的认识[15]。由于我国城乡一体化深入发展、产业结构转型等一系列因素，现在的乡村旅游从业人员已从过去以当地农户为主扩大到返乡农民工、企业在岗农民工、未能继续升学的农村初中或高中毕业生、农村籍退役士兵等多类型的在乡村长期生活的人员，这些从业者具有基本的劳动能力，但成分结构相对复杂[13]。综合来看，虽然农民是从事乡村旅游产品和生产服务的直接人力资源，是乡村旅游业发展的重要承担者，但就现状而言，参与我国乡村旅游事业的当地农民不能等同于乡村旅游人才，且亟需培养和发展更多的相关从业人员成为乡村旅游人才。虽然目前没有“乡村旅游人才”的完整定义，但可借鉴已有的旅游人才的定义方法，总结乡村旅游一线工作者的优秀品质并结合乡村振兴战略对于人才的具体要求加以界定。由于我国不同乡村地区的实际差异也导致了从业者的专业素质和水平参差不齐，因此，作为乡村旅游目的地吸引物的载体和乡村旅游服务的提供者，乡村旅游人才应具备较高的语言沟通能力和旅游职业道德，能够熟知乡村的历史文化知识并具有担任导游、酒店、餐饮管理者的专业旅游素质和服务技能，也应积极响应和落实乡村振兴战略、对当地乡村旅游业的发展和乡村转型升级起到积极的推动作用。

三、山东省乡村旅游人才现状分析

（一）乡村旅游发展现状及问题

山东省是传统农业大省和齐鲁文化的发祥地，20世纪80年代初在全国率先开发适合当时条件的乡村旅游项目，经过四十年的发展，现有济南拔槊泉村、青岛石老人村、淄博中郝峪村等一批较知名的乡村旅游特色品牌点；开发了亲情沂蒙红色人文之旅、渔舟唱晚滨海逍遥之旅、灿烂文化修学研学之旅等十条省内乡村旅游线路；通过“合作社＋农户”“公司＋农户”“公司＋合作社”模式发展了上百个乡村旅游集群片区，逐步落实乡村振兴战略要求，加快完善新型城镇化和美丽乡村建设相结合的点、线、面共同发展的格局。

首先，系统评价省内乡村旅游的发展水平，参考张明月、张广海、丰晓旭等学者在评价区域旅游业发展水平时选取的重要内容[16-18]，从近五年《山东省统计年鉴》和《山东旅游统计便览》中选取能够用作评价山东省乡村旅游发展水平的乡村旅游需求、旅游供给、旅游政策支撑等方面的主要数据，绘制结果图，如图2和图3所示。

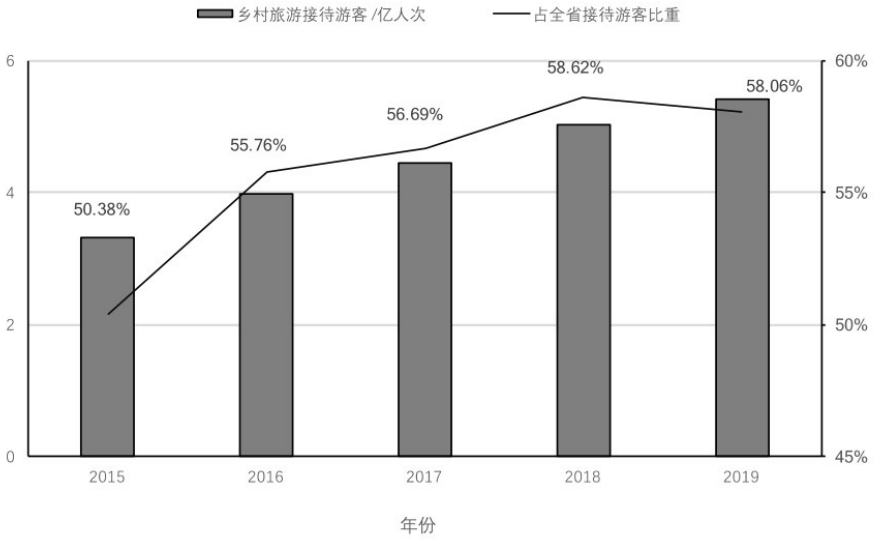


图2　2015—2019年山东省乡村旅游接待游客数量及占比

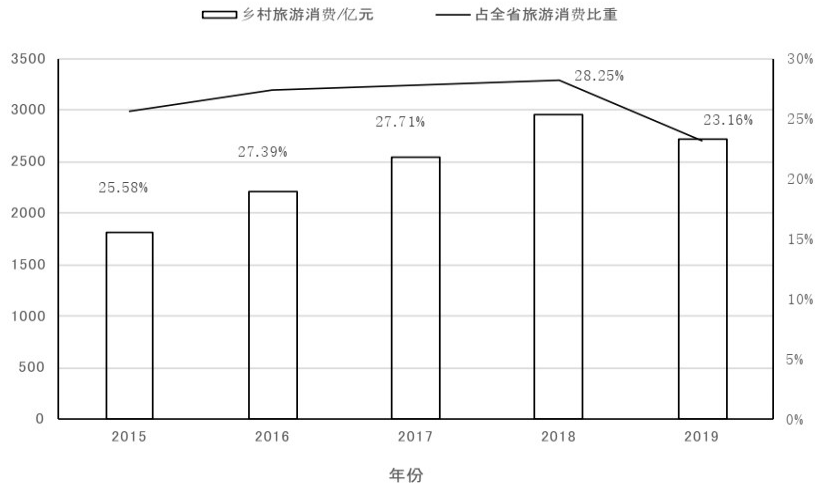


图3　2015—2019年山东省乡村旅游消费情况及占比

旅游需求方面，重点关注省内乡村旅游接待游客数量，发现近五年游客数量连续上升，表明乡村旅游需求不断扩大，截至2019年底，乡村旅游的接待游客达到5.4亿人次，已接近全省接待游客总数的六成；同年的乡村旅游消费为2709.9亿元，这一数据较2018年有所下降，表明乡村旅游消费很难突破全省旅游总收入的三成。游客数量逐年上升符合乡村振兴战略的发展实际，说明省内乡村旅游目的地吸引力巨大，省政府连续六年举办乡村文化旅游节、发布《好客人家服务规范》《乡村旅游度假区评定标准》等实际措施卓有成效，使山东省乡村地区在吸引国内外游客方面逐渐超越城镇地区。但是反观消费表现，游客数量的上升并未实现消费的同比增长，实际的乡村旅游消费远低于城镇旅游消费，说明省内的乡村旅游仍处于较低层次的吃、住、观光游览等，并未深层拓展游客的购物、娱乐等高端消费，缺乏丰富多样的旅游产品来促使更大规模的乡村旅游消费，但综合消费游客数量庞大、旅游目的地分布广、旅游产品有待开发等具体因素，可判断山东省乡村旅游的消费潜力巨大。

旅游供给方面，关注省内提供乡村旅游住宿和餐饮的主要单位，根据2015—2019年《山东旅游业发展报告》选取统计在册的“好客人家农家乐”，省级农业旅游强乡镇，规模化发展乡村旅游的行政村等数据，如表1所示；并根据《中国旅游统计年鉴》选取山东省旅游业从业人数等数据绘制结果图，如图4所示。至2018年，山东省行政村数量共有约69 500个，其中规模化发展乡村旅游的村超过3500个，占全省行政村总数的5%；乡村旅游的经营业户达到8.4万户，吸纳超过52万农村人口就业，但这一数据仅占全省农村就业人口3135万中的1.6%，不仅低于省内旅游业从业人数占总就业人数4.43%的比重，也低于乡村就业人数占总人口数4%的比重，客观上说明作为一个能产生大量就业岗位的产业，山东省

表1　2014—2018年山东省乡村旅游供给单位及数量

年份	省级旅游强乡镇/个	省级旅游特色村/个	好客人家农家乐/个	规模化发展乡村旅游的村/个
2018	527	1180	4063	3500
2017	527	1180	4063	3500
2016	527	1180	4063	3300
2015	425	804	3397	3200
2014	381	639	3200	3100

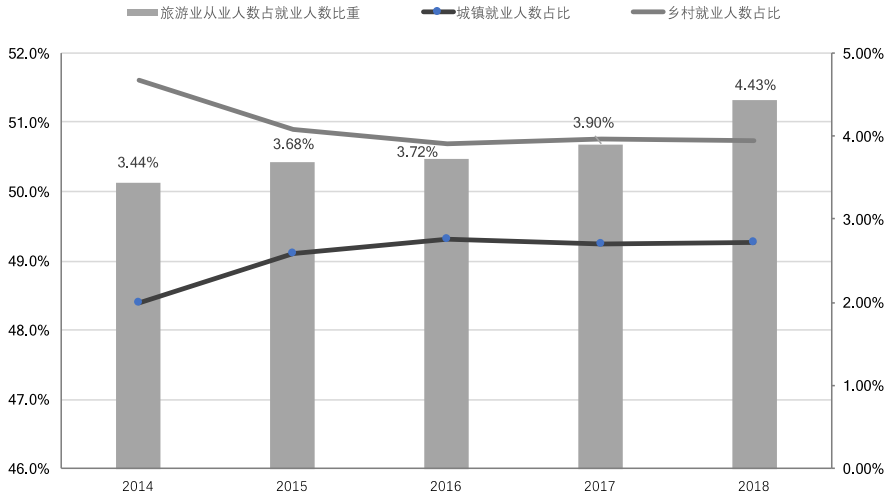


图4　2014—2018年山东省城镇、乡村就业人数比重及旅游业从业人数比重

乡村旅游业吸引和扩大就业能力严重不足。省内的旅游特色村、旅游强乡镇等主要供给单位虽然在数量上逐年增长，却没有使相关从业者数量上升，这也进一步说明专业从业人员的缺乏无法为乡村旅游的持续健康发展提供有效支撑。杜慧彬、孙东升、赵承华、黄晓菲等多位学者的研究也表明[19-22]，专业从业人员的缺乏直接影响旅游服务的质量和旅游目的地形象，是乡村旅游市场进一步开拓的极大阻力，这一突出问题在推动乡村旅游发展的过程中是许多省市和地区面临的共性问题。

旅游政策和措施支撑等方面，主要梳理相关行业和部门为发展乡村旅游采取的具体行动。在贯彻乡村振兴战略过程中，山东省政府首先采取了一系列专项措施，首先是节事活动方面，连续六年在肥城、沂源、荣成、临朐等旅游业发展相对落后的地区举办乡村文化旅游节，在带领当地

首先，根据上述图表数据和分析可得，山东省乡村旅游从业人员数量严重短缺，储备人才不足，乡村旅游人才结构不合理。省内乡村旅游从业人员主要集中于旅游特色村、农家乐等传统的旅游形式，如表1所示。这种模式绝大多数属于低端的家庭合伙、邻里帮干，其中大部分为居家的中老年人，人员年龄普遍较大，学历不高，服务技能参差不齐[23]，根本无法达到“旅游人才”的标准。虽然农村人口占全省人口的一半，但外出务工的青壮年劳动力以及优秀年轻大学生不再旅游业发展的过程中打造乡村旅游目的地品牌的效果明显。其次是政策文件支持，省政府牵头发布了一系列政府文件，以2017年的《山东省乡村旅游提档升级工作方案》为总目标和基础，在随后两年里着重完善精品乡村旅游标准体系，发布《好客人家服务规范》《精品乡村旅游特色村评定标准》《山东省精品旅游发展规划》等，2020年初起强调乡村产业的融合推进并发布《山东省促进乡村产业振兴行动计划》等。总体上，近五年山东据统计共发布近百个与乡村旅游相关的重点方案、通知、办法、规范与标准，对于乡村旅游的重视度明显提升，从不同层面、不同角度上强调各类乡村旅游发展模式的建设规范和发展方向，其中规划、标准类的内容占多数；虽计划实施“乡土人才培强工程”，但未有乡村旅游人才培养的专门工作方案。

（二）乡村旅游人才培养现状及问题

留恋乡村，导致乡村空心化十分严重；而目前在山东实际居住的农村人口中，妇幼老年居多，发展旅游要求的经营型、技能服务型、技能带动型、社会服务型专业人员数量很少。因此，有限的从业人员大多集中在传统的农业观光区、农家乐，采摘园等对组织管理、技能水平、服务标准均要求较低的简单形式，导致旅游从业者在基层供给上严重不足，继而发展为旅游人才的概率更低，从根本上制约了乡村旅游从业人员水平的整体提高。具体表现上，一方面，自身的素质和能

力短板导致许多村民在参与旅游活动时表现出业务和技能不熟，不仅无法提供优质的产品和服务，甚至服务和产品千篇一律——同质化明显。尤其现阶段城镇游客对乡村旅游、城郊游的需求不再限于“吃、住、游、购”，单纯的售卖采摘园门票、提供农家饭菜、贩卖当地简单包装的农副产品早已不能满足许多80后、90后游客对于体验式消费的多样需求。同时，有部分村民法律意识不强，片面追求经济利益，偶尔发生欺客、宰客、骗客等行为，对山东乡村旅游目的地形象损害较大。另一方面，多数乡村带头人、乡村合作社的组织人员自身并非专业的“旅游人才”，从业经验匮乏，旅游专业知识不足，对乡村旅游的认识和理解不够，又因长期受到传统农业模式的制约，在应对各类突发问题、把握市场变化时无法对其他从业人员进行有效的指导和管理，也无法引领其他村民一起成长为专业人才。

其次，许多乡村现有的人才培养模式老旧落后，在现有的家庭经营管理模式和合作组织模式上无法提供旅游专业的人才培训和供给体系。一方面，许多地区对旅游人才的重视程度不够，对引进农业生产和技术推广等类型的人才趋之若鹜，对专业的导游讲解员、旅游规划人才、旅游商品开发人才、旅游外联营销人才和旅游电商人才等不以为意，总试图用现有的从业人员代替旅游人才，凭经验主义任用当地村民参与旅游项目决策、开发和运营，忽略人才的专业性和不可替代性，导致后续的一系列问题。另一方面，乡村部门、合作社等组织缺少“人才点对点”政策和人才培养专项资金的支持，发展人才的要求时常出现在文件内容中，却没有配套“建立培训基地和更新培训设施的”资金支持，因此落实力度大大降低。加之乡村带头人综合素质不够，各地方单位没有能力更新人才培训的模式，培养人才的路径也单一老旧，既留不住本土人才，也无法招来优秀的青年才俊。

再者，受大环境制约，旅游人才结构不合理、旅游人才受关注度不够不仅限于山东的乡村地区[24]。事实上，过去许多省份的旅游行政管理部门都将乡村旅游业的发展指向景区开发、景点宣传，过于看重资源对于发展乡村旅游的作用，忽略资源整合、产业融合以及在此过程中运用专业知识进行合理规划、管理、营销的旅游人才的重要作用[25]，也忽略了旅游人才培养是一个系统的综合性工程，旅游高素质专业人才的需求日益增强体现在旅游及相关产业的方方面面[1]。

总体上，旅游人才的匮乏影响到山东乡村旅游在新时代消费需求升级、产业融合高质量发展的各个环节。前期缺乏调研和规划的专业人才，使许多同质化、低端的农家乐和采摘园等项目着急开门迎收，没有经过深入调研直接导致旅游目的地整体布局不规范，旅游产品和服务链条短，拉动旅游消费的后劲不足。中期缺乏组织管理和运营宣传的人才，使旅游产品和服务过分依赖当地的农业资源，运营的模式过于单一，根本无法满足城镇游客，尤其是年轻游客的多样需求，也无法跳出固定模式增加游客数量。后期缺乏富有经验的综合高素质人才，无法对当地的文化、经济、地理情况进行综合的前瞻性和可行性把握，缺乏将乡村旅游业与地域特色相结合的文化内涵，减少了后期发展的动力，影响了当地旅游业加入产业融合的提质增效发展。因此，亟需高素质、专业化的旅游人才助力山东乡村旅游向高质量、高层次发展。

四、新时代山东乡村旅游人才培养建议及可行性措施

为实际解决现阶段乡村旅游人才的培养问题，探索能够适用于不同地区的普遍办法，本文在仔细解读《山东省乡村旅游提档升级工作方案》《山东省促进乡村产业振兴行动计划》等文件内容的基础上，综合考量并借鉴城镇地区培养旅游人才的方式方法，从以下几方面提出具体建议。

首先，落实乡村振兴战略中“人才是乡村第一资源，创新是第一动力”的要求，由省级部门牵头组织制定乡村旅游人才专项培养和发展计划。第一，从源头上解决乡村旅游产业规划与管理的问题，应从乡村领导班子和带头人的专项培训起，以会议、讲座等多种学习方式强化领导团在旅游产业创新与旅游人才培养方面的意识，根据当地发展情况拟定各岗位人才发展目标和中长期人才发展计划，制定专门方案和办法推动人才发展工作，杜绝任用现有的从业村民或以其他类

型人才代替乡村旅游人才的现象。第二，完善乡村振兴战略中乡土人才孵化培育链条，简化手续，增加实务培训，配合已开展的“乡土人才配强工程”等相关举措组织更多具有初、高中学历的可就业村民参与当地合作社、旅游企业等组织形式，在短期内增加省内乡村旅游从业人员的数量。第三，各地方单位应申请旅游人才专项资金，支持并建立人才保障部门。一方面，前期给予优惠的引进补贴政策和奖励政策，为返乡创业和就业的优秀大中专毕业生提供针对性的“一次性”安家支持和子女教育优惠等政策，使人才“愿意来”；同时，建设美丽乡村，推动当地基本公共服务建设，促进乡村医疗、卫生、交通等多方面进步，使人才“留得住”。另一方面，大学生村官如今不仅限于个别专业和领域，各地方单位应有意识选聘文旅产业规划与管理等相关人才到村任职，充分发挥优秀外援的领导带头作用并吸引更多优秀高材生返乡建设。

其次，更新乡村旅游人才培训体系和培养模式，牢牢抓住本地院校进行合作学习，促进乡村旅游产学研融合发展。山东省内开设旅游管理、酒店管理、农业经济管理的本科以及专科类院校众多，分布于济南、青岛、临沂、泰安、聊城、淄博、济宁等12市，理论上能够为所在地及周边地区提供技术和理论指导、交流合作等多方面的支持。因此，各地在吸引人才方面应通过多种渠道加强与当地高校院所、协会企业的联络合作。第一，建立专门的培训基地，定期定点组织从业村民统一学习旅游服务的基本知识，从城镇企业聘请专人开展旅游策划、营销和宣传的技能培训，从高校聘请专家进行现场讲座和答疑，加强利用全国农业科教云平台和“云上智农”线上课程等方式增强旅游管理方面的基本知识，利用这种方式从整体上提高从业人员的基本素质，也能使部分优秀的从业村民“就地成才”。第二，围绕农业产业链打造“乡村旅游人才链”，进一步落实山东省“送智下乡”工程。在邀请高校专家学者授课的同时，与高校签署乡村振兴战略专项教育扶持计划，建立乡村振兴专项教育基地，为高校师生提供校外研究场所、训练营和项目孵化基地，搭建学生实习和假期体验的乡村实践服务平台，借鉴已有经验促进产、学、研对乡村旅游业的带动和发展。第三，采取省内互助帮扶，邀请省级农业旅游示范点、旅游特色村、星级农家乐的带头人到村指导，有意识发觉与旅游产业相关的新型农业经营主体带头人，非物质文化遗产传承人，能工巧匠等类型人才，结合当地特色丰富旅游产品的文化内涵，升级原有的同质化、低端的产品与服务，促进当地文旅融合发展；落实“四个一百”示范性培训计划，组织城镇旅游企业的一线技术人员开展辅导，从导游讲解、美食烹饪、项目宣传等方面培训专业务实的星级乡村服务人才，能够为游客提供食、住、行、游、购、娱等多样服务[23]。

最后，乡镇等基层部门应把培育新型旅游业从业村民、发展当地的旅游人才作为强化乡村振兴人才支撑的重要途径，大胆争取政府、科研院校、社会机构等各方资源对于发展乡村旅游业、精准扶贫的支持。省内旅游行政管理部门应起到指引、组织、协调作用，建立多元机制督促基层工作开展与落实；探索建立科学的乡村旅游人才统计与考核评价体系，不断规范和提升乡村旅游从业人员结构和层次。

综上，人才对乡村旅游的提质增效和可持续发展至关重要。坚持科学的政策导向和细致的计划保障，从就地增加乡村旅游从业人员数量开始，分层构建乡村旅游从业人员培训和评价体系，不断优化人才结构，是实现乡村振兴和乡村旅游业发展升级的必由之路。尽管本研究以山东省为例，从人才数量、结构、培训角度探讨了相关问题和解决办法，在现阶段乡村振兴战略的大背景下，重视乡村旅游人才的培养和发展，对促进全国范围内农村创业就业、乡村旅游精准扶贫、建设社会主义新农村具有重要的现实意义。

参 考 文 献

[1] 保继刚. 建设旅游管理一级学科，加快旅游人才培养[J]. 旅游学刊，2015，30（9）：1-2.

[2] 郑向敏，范向丽. 论旅游专业“四高”的人才培养理念与运作模式[J]. 人文地理，2010（6）：146-149.

[3] 王昆欣. 旅游高等教育人才培养模式的思考[J]. 旅游学刊，2008，23（1）：11-12.

[4] 吴国清. 旅游人才培养与高等旅游教育的职业化发展[J]. 旅游学刊，2015，30（9）：1-2.

[5] 舒伯阳，马静. 中国乡村旅游政策体系的演进历程及趋势研究[J]. 农业经济问题，2019（11）：94-107.

[6] 刘兆阳. 浙江省乡村旅游产业可持续发展评价研究[D]. 杭州：浙江工业大学，2019.
[7] 乔海燕. 美丽乡村建设背景下浙江省乡村旅游转型升级研究[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版)，2014，8（1）：27-30.
[8] 吴靖南. 乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J]. 农村经济，2017（3）：99-103.
[9] 刘选会，李文君，杨兴. 农村实用人才统计问题研究[J]. 科技创新与生产力，2011（9）：10-13.
[10] 王娟. 基于农民主体的乡村旅游人力资源提升研究——以枣庄市为例[D]. 济南：山东大学，2020.
[11] 石培华，李成军. 我国旅游人才队伍建设的问题与对策思考[J]. 旅游科学，2011，25（1）：88-94.
[12] 袁媛. 中国旅游人才培养模式研究[D]. 北京:中国社会科学院研究生院，2013.
[13] 冯江丽. 乡村旅游从业人员职业培训研究——以山西省运城市为例[D]. 天津：天津理工大学，2018.
[14] 崔现海. 山东省乡村旅游发展问题研究[D]. 泰安：山东农业大学，2011.
[15] 兰宗宝，兰申菊. 关于广西乡村旅游人才建设的战略思考[J]. 广西农业科学，2009（8）：263-266.
[16] 张明月，周梦，张祥. 长江经济带11省市旅游业发展水平评价[J]. 华中师范大学学报(自然科学版)，2019，10（5）：792-814.
[17] 张广海，冯英梅. 山东半岛蓝色经济区旅游产业结构水平综合评价与测度[J]. 中国人口·资源与环境，2013，23（9）：107-113.
[18] 丰晓旭，夏杰长. 中国全域旅游发展水平评价及其空间特征[J]. 经济地理，2018，38（4）：183-192.
[19] 杜慧彬，李梦玲，王国庆，等. 新时代宁夏乡村旅游产业发展研究[J]. 农业经济，2019（12）：25-26.
[20] 孙东升，孔凡丕，陈学渊. 小农户与现代农业衔接的经验、启示与建议[J]. 农业经济问题，2019（4）：46-50.
[21] 赵承华. 乡村旅游及其推动农村产业结构优化研究[D]. 武汉：武汉理工大学，2009.
[22] 黄晓菲. 美丽乡村建设视域下的农村休闲旅游规划研究[J]. 农业经济，2019（11）：45-47.
[23] 孙静，刘薇. “新旧动能转换”背景下山东乡村旅游人才培训体系研究[J]. 中国成人教育，2019（4）：93-96.
[24] 刘佳，杜亚楠，李莹莹. 旅游人才结构演化及其对区域旅游经济增长的作用研究——以中国东部沿海地区为例[J]. 青岛科技大学学报(社会科学版)，2017，33（1）：36-41.
[25] 刘军，李庆婕，刘兴智. 旅游人才结构对区域旅游经济增长的效应研究[J]. 经济与管理评论，2018（6）：151-160.

On the cultivation of rural tourism talents under the rural revitalization strategy

QU Zheng，ZHANG Guanghai

（*Management Department*，*Ocean University of China*，*Qingdao* 266100，*China*）

Abstract：Rural tourism is of strategic importance on improving rural economy，civilization and realizing rural revitalization. Rural tourism talents directly influence the quality and efficiency of rural tourism. Based on a systematic literature review，this study firstly gives a summary and definition of rural tourism talents. Shandong，，one of the pioneer provinces that developed rural tourism，has various typical problems. Taking Shandong Province as an example，it analyzed the development status and problems of rural tourism from tourist demand，tourism supply and tourism policy support by using a large number of relevant data and drawing various charts. It also assesses its typical problems and actual practice in developing rural tourism and talents cultivation，and then puts forward constructive suggestions in accord with local and national policies.

Keywords：Rural tourism；Rural evitalization strategy；Talent cultivation；Shandong Province

（编辑：武云侠）